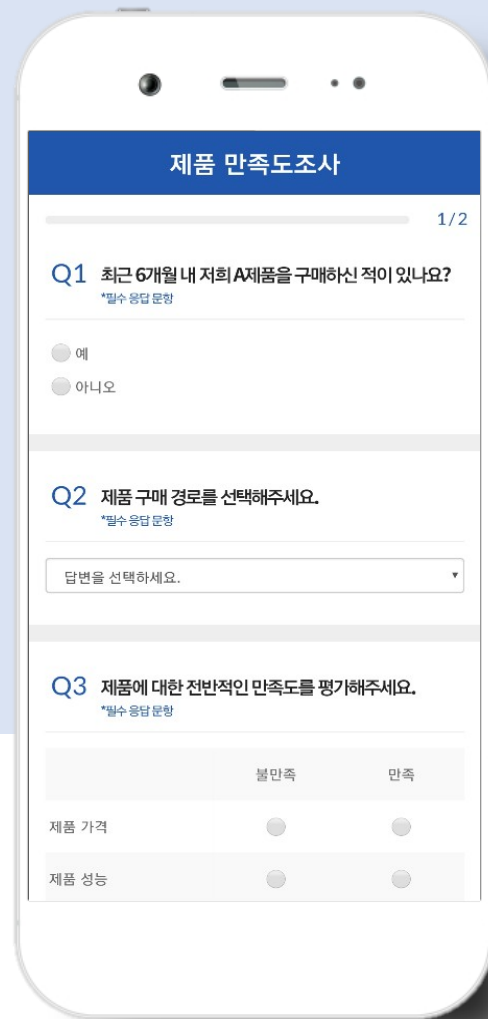


모바일 설문조사 솔루션

MSP Plus 제안서

언제, 어디서나 원하는 방식으로 진행하는 모바일 설문조사!
고객의 생각을 가장 쉽고 빠르게 확인하는 방법입니다.

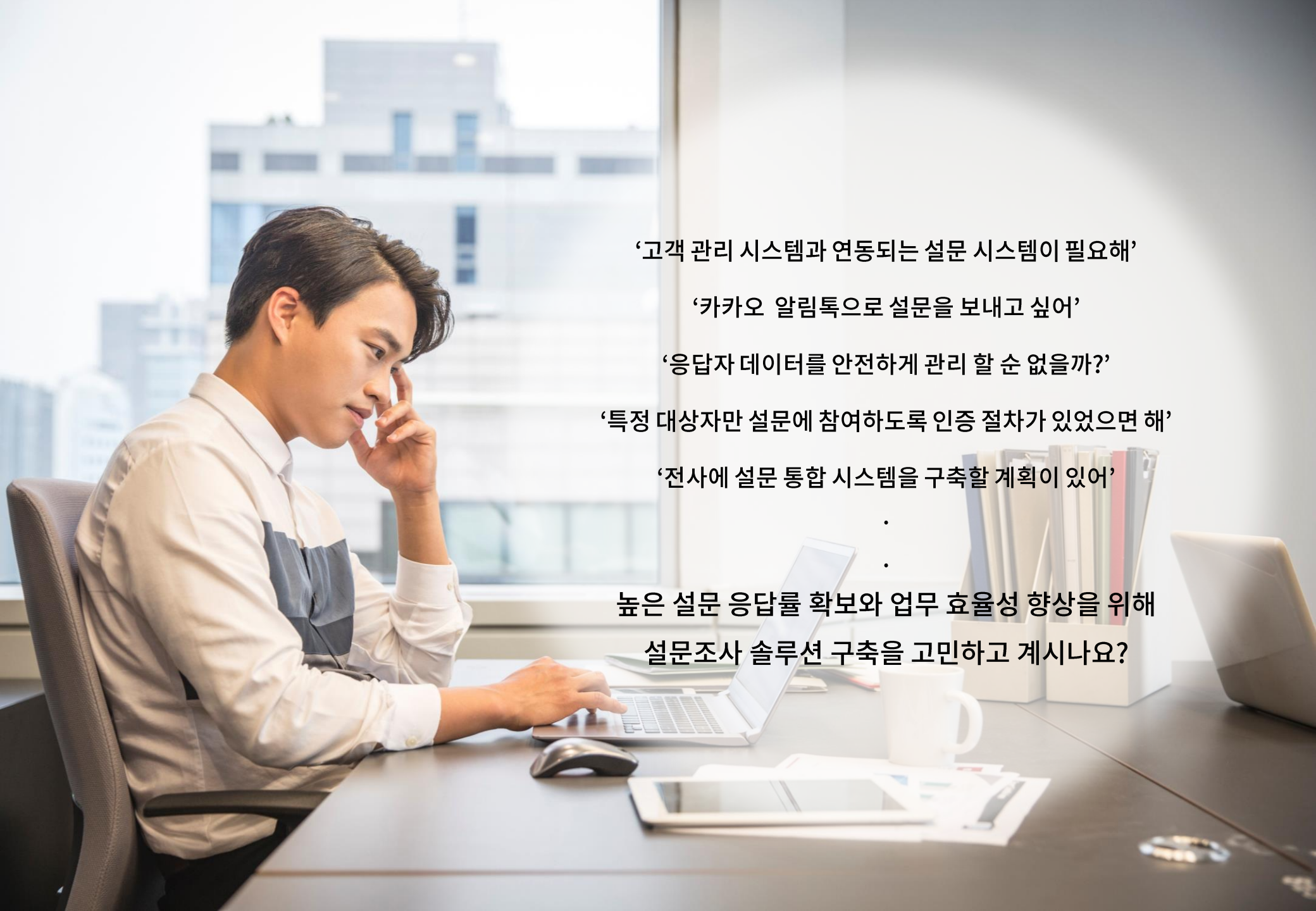


01
MSP Plus 소개

02
주요 기능

03
주요 고객사

04
회사소개



‘고객 관리 시스템과 연동되는 설문 시스템이 필요해’

‘카카오 알림톡으로 설문을 보내고 싶어’

‘응답자 데이터를 안전하게 관리 할 순 없을까?’

‘특정 대상자만 설문에 참여하도록 인증 절차가 있었으면 해’

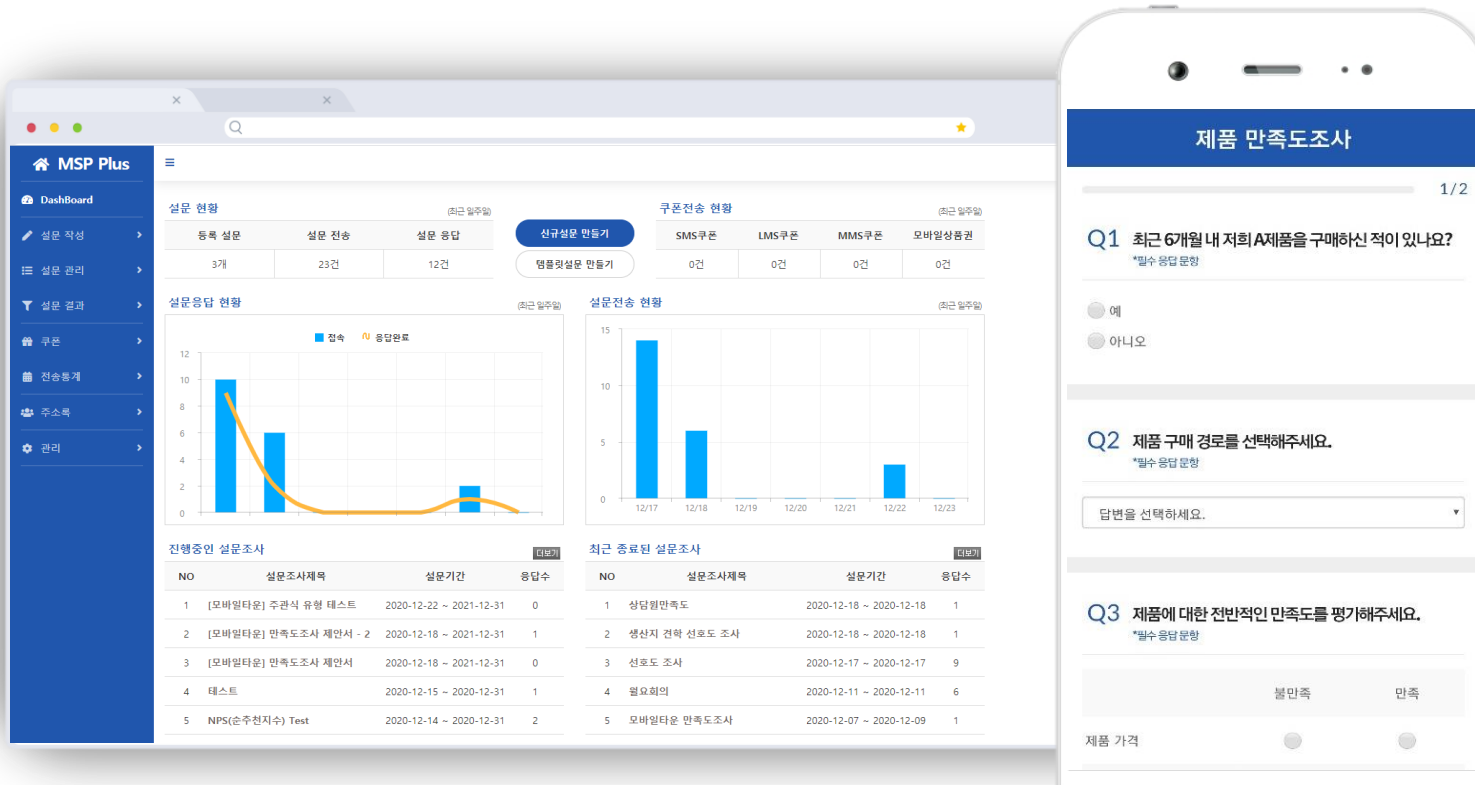
‘전사에 설문 통합 시스템을 구축할 계획이 있어’

·
·

높은 설문 응답률 확보와 업무 효율성 향상을 위해

설문조사 솔루션 구축을 고민하고 계시나요?

MSP Plus는 조직 내부 환경과 비즈니스에 맞게 도입 가능한 모바일 설문조사 솔루션입니다.



MSP Plus를 통해 설문 생성 ▶ 설문 진행 ▶ 결과 분석 ▶ 보고서 작성까지 설문조사의 전 과정을 빠르고 유연하게 진행할 수 있습니다.

MSP Plus는 최고의 모바일 설문조사 솔루션입니다.

검증된 솔루션

소프트웨어 품질 시험인 GS인증 1등급 획득은 물론, 삼성전자, SK텔레콤, DB손해보험, 홈플러스 등 국내 우수 기업에서 실시한 IT 보안성 평가에서 모두 '적합' 판정을 받았습니다.

고객 맞춤형 도입

MSP Plus는 고객사 서버 설치형(기본 or 커스터마이징)으로 조직의 니즈와 비즈니스 방식에 맞게 도입할 수 있습니다.

설문 경로 다각화

카카오톡, 문자메시지, 자사 홈페이지/App/SNS 채널, 오프라인 등 설문 참여 방식을 다각화하여 높은 응답률을 확보할 수 있습니다.

상세한 결과 분석

설문 응답 완료 시 설문 결과가 실시간으로 보고서에 반영됩니다. 응답 필터링 기능을 이용하여 결과를 상세하게 분석할 수 있습니다.

편리한 설문 관리

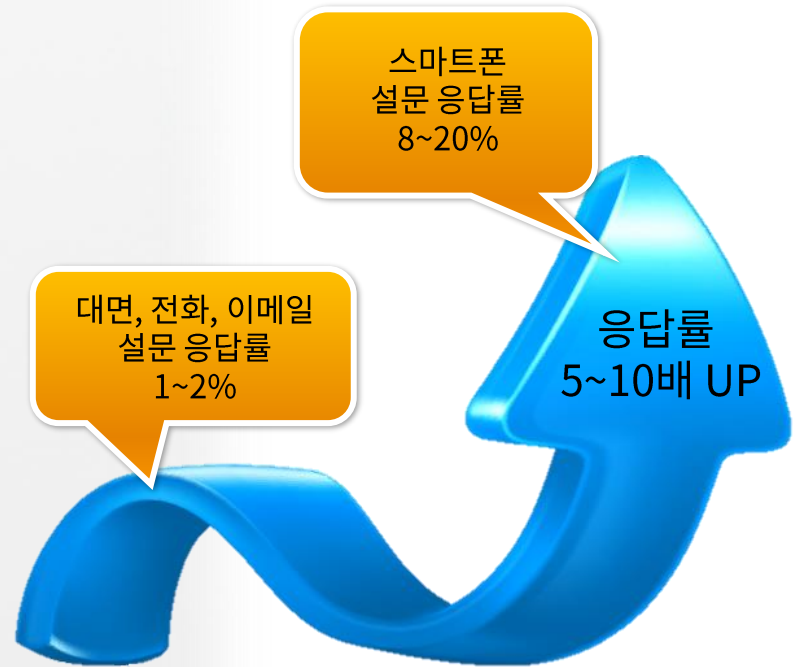
부서별로 사용자 계정을 생성하여 설문을 수행하고 관리할 수 있습니다. 관리자 계정으로 전체 부서의 설문 진행 상황을 확인하거나 관리할 수 있습니다.

경영 환경의 급격한 변화, 모바일 설문이 필요한 이유입니다.

최근의 경영 환경은 급격한 변화의 시기를 겪고 있습니다.
기업은 번영과 생존을 위해 고객 니즈에 빠르게 접근하고
반응해야 합니다.

모바일 설문은 전화, 이메일, 대면 등의 설문 방식에 비해
설문 진행과 응답 속도가 빠르며, 필요한 양의 응답
데이터를 단기간에 확보할 수 있습니다.

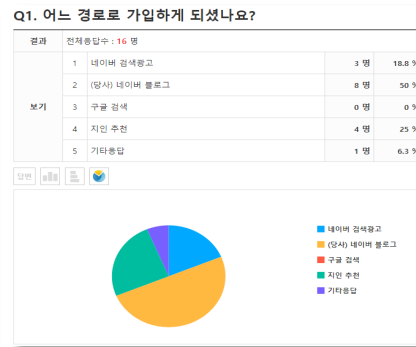
모바일 설문의 편의성은 높은 응답률 제고로 이어져
유익한 인사이트 도출과 신속한 의사결정을 가능하게
합니다.



조사 방식에 따른 설문 응답률 차이

MSP Plus는 **기본 설치형**과 **커스터마이징**으로 구분되며, 조사 진행과 관리 방식에 따라 솔루션 적용 범위를 결정합니다.

도입 방식	내용
<p>기본 설치</p>	<p>고객사의 서버에 설치하여 사용하는 방식. 설문 대상자의 데이터 파일을 업로드하거나 설문 대상 그룹에 등록된 데이터를 불러오기 하여 설문 URL을 전송합니다.</p>
<p>커스터마이징</p>	<p>고객사의 고객 DB시스템(Legacy System, CTI, CRM 등)과 연동 작업 후 사용하는 방식. 저장된 대상자 데이터를 특정 시간 또는 실시간 호출하여 설문 URL을 전송합니다.</p>



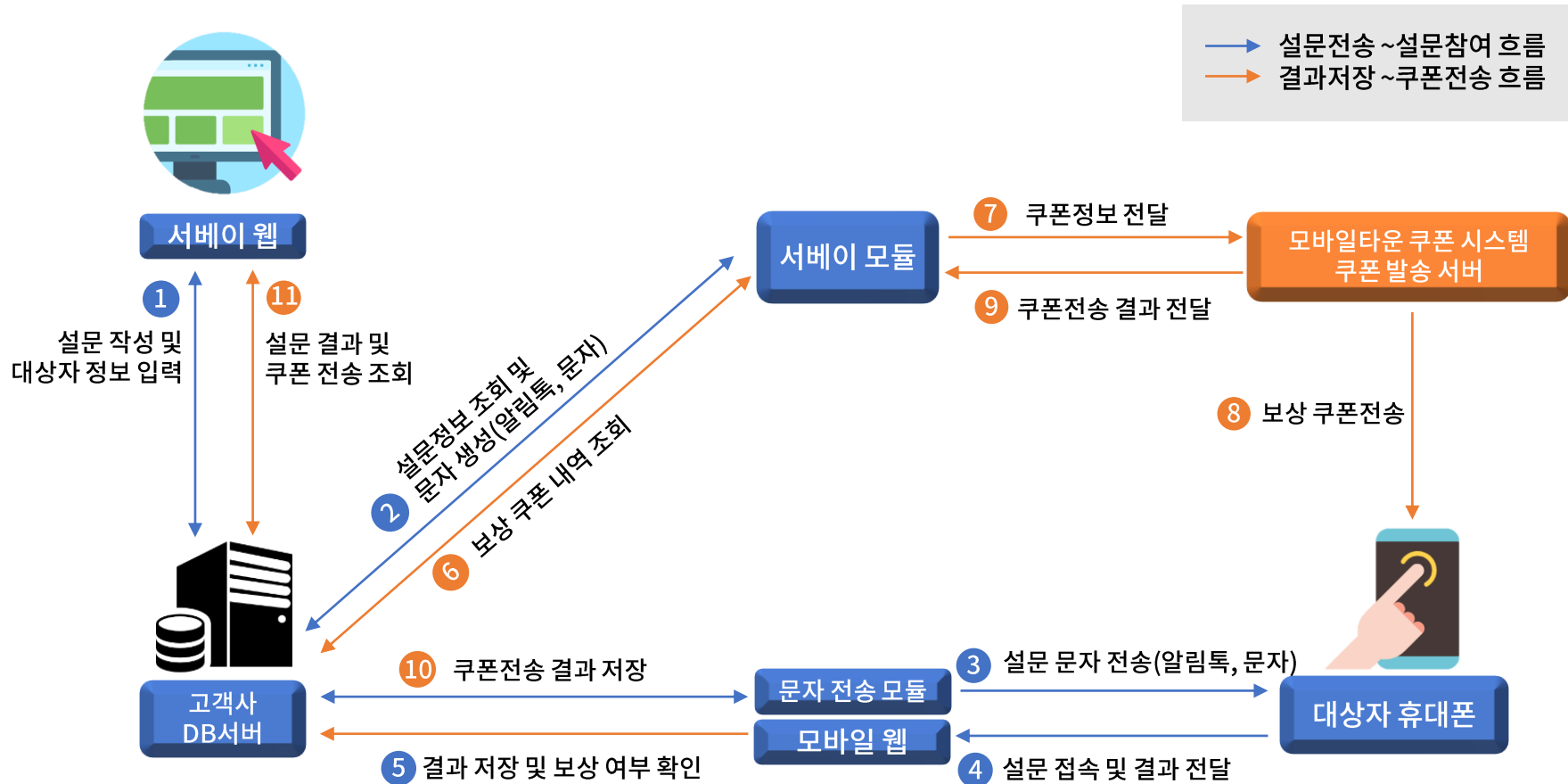
개인정보	응답자			응답별 응답내용					
	인용 아이디	우편 수신번호	우편번호	Q1	Q2	Q3-1	Q3-2	Q4	Q4-1
010-...	ab1239	010-...	11111	1	1	2	2	1	
010-...	ab1234	010-...	11111	1	2	2	1	1	
010-...	ab1235	010-...	11111	1	3	1	1	1	
010-...	ab1233	010-...	11111	1	2	1	2	1	

MSP Plus 웹에서 설문을 생성한 뒤, 대상자에게 설문을 전송합니다.

대상자는 스마트폰으로 설문 모바일 웹에 접속하여 응답을 완료합니다.

설문 결과는 MSP Plus 웹의 통계 화면과 보고서에 실시간으로 반영됩니다.

보고서는 Excel, PPT 문서로 제공되며 이를 출력하여 사용할 수 있습니다.



01
MSP Plus 소개

02
주요 기능

03
주요 고객사

04
회사소개

다양한 문항 유형과 부가 기능

사용자가 원하는 방식으로 설문을 진행하도록 다양한 문항 유형과 기능을 제공합니다.


- ① 페이지 구분
- ② 설명문
- ③ 객관식, 주관식, 평가 문항
 - 객관식 | 일반, 드롭다운, 표형, 분기
 - 주관식 | 단답형, 서술형, 숫자, 이메일, 날짜, 시간, 휴대폰번호, 주소
 - 평가형 | 점수, 만족도, 평점
- ④ 종료문

The screenshot displays the '문항 생성' (Question Creation) interface, divided into four numbered steps:

- 1. PAGE 1**: Shows the '설명' (Description) section with a text editor containing '제품 만족도에 관한 설문조사입니다.' (This is a survey about product satisfaction.) and a '200KB이하.jpg.png' image placeholder.
- 2. Q1**: Shows the '질문' (Question) section. It includes options for '문항유형' (Question Type) set to '일반' (General), '답변선택수' (Number of Answer Choices) set to '최소 1 개 ~ 최대 1 개', and '보기정렬' (Sort Order) set to '순서대로'. The question text is '최근 6개월 내 저희 A제품을 구매하신 적이 있나요?' (Have you ever purchased our A product in the last 6 months?). Below the question is a '보기 설명' (Option Description) field with '모델명: NOTEBOOK8000' and a '보기' (Options) table with two items: '에' (E) and '아니오' (No).
- 3. 설문 완료**: Shows the '완료 페이지' (End Page) section with the text '설문에 참여해주셔서 감사합니다. 참여해주신 모든 분들께 소정의 모바일 상품권이 지급됩니다.' (Thank you for participating in the survey. A certain mobile gift certificate will be distributed to all participants.) and a '200KB이하.jpg.png' image placeholder.

활용도가 높은 텍스트 편집, 이미지 삽입

텍스트 에디터를 이용하여 안내문이나 문항 내용을 구체화하거나 시각화 할 수 있습니다.
텍스트 크기와 색 선택, 이미지/동영상/링크 첨부 등이 가능합니다.

Q1		✓ 객관식	주관식	평가	문항 불러오기	+	×	필수답변
문항유형	일반							
답변선택수	최소 1 개 ~ 최대 1 개							
보기정렬	순서대로 세로 1열							
질문	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px;"> 18 A <i>I</i> <u>U</u> </div> <p>최근 6개월 내 저희 A제품을 구매하신 적이 있나요?</p>					 200KB이하 jpg png 형식 지원		
보기 설명	모델명: NOTEBOOK8000 20 / 60byte							
보기	1 예		-		선택 시 2 번으로 이동		~ 지정안함	
<input checked="" type="checkbox"/> 분기적용 ?	2 아니오		- + <input type="checkbox"/> 기타응답		선택 시 대상제외		~ 지정안함	

간편한 응답 입력 방식, 특정 형식의 데이터 취합

사용자는 입력 양식을 선택하거나 임의로 구성할 수 있습니다.




입력 양식을 지정하면 응답 방식이 간편해지고, 특정 형식으로 데이터를 받을 수 있습니다.

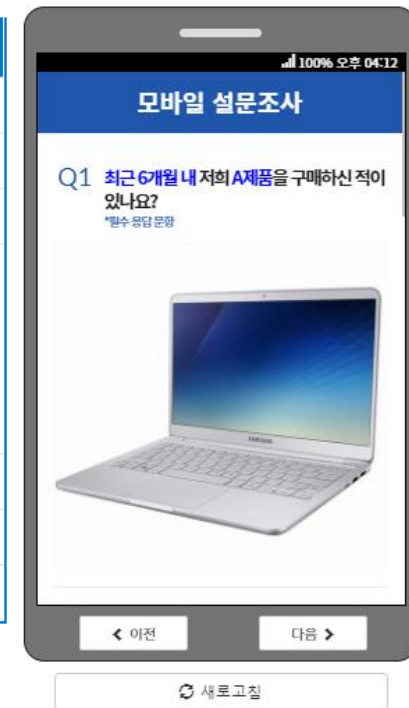
The image displays four examples of mobile web forms:

- Form 1 (Left):** Titled '설문조사' (1/2). Q1 asks for '예약자명, 방문 인원' (reservation name, number of visitors) with dropdowns for '홍길동' and '2'.
- Form 2 (Second from left):** Titled '설문조사' (2/2). Q4 asks for '휴대폰 번호' (mobile number) with a masked input field (010-1234-5678). Q5 asks for '거주지 주소' (residence address) with a search bar and address field.
- Form 3 (Third from left):** Titled '모바일타운 서비스만족도' (MobileTown service satisfaction). Q1 asks '모바일타운 서비스를 이용하신 적이 있습니까?' (Have you used MobileTown services?) with radio buttons for '예' (Yes) and '아니요' (No). Q2 asks '어떤 서비스를 이용하셨나요?' (Which services did you use?) with checkboxes for '문자전송', '모바일 설문조사', '문자수신', and '모바일 쿠폰'. Q3 asks for a rating of service features with a 5-point scale (매우 불만족 to 매우 만족).
- Form 4 (Right):** Q4 and Q5 ask for overall and specific service satisfaction with 5-star rating systems. Q6 asks for '고객님이 사용하고 계신 이메일 주소' (your email address) with a masked input field and a dropdown for '직접입력' (manual input).

모바일 화면을 동시에 보여주는 설문 미리보기

사용자는 웹에서 설문을 생성하면서 모바일 화면을 동시에 볼 수 있어 내용 수정과 반영 확인의 번거로움을 줄일 수 있습니다.

Q1		✓ 객관식	주관식	평가	문항 불러오기	+ ×	필수답변
문항유형	일반						
답변선택수	최소 1 개 ~ 최대 1 개						
보기정렬	순서대로 새로 1 열						
질문	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 18 <div style="font-size: 0.8em;"> A I U B - E I X </> </div> </div> <p style="color: #0070C0; font-weight: bold;">최근 6개월 내 저희 A제품을 구매하신 적이 있나요?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; font-size: 0.8em;"> text html 143 / 1,000byte </div> </div>						 <p style="font-size: 0.8em; color: red;">200KB이하.jpg png 형식 지원</p>
보기 설명	모델명: NOTEBOOK8000						20 / 60byte
보기	1		예	-	선택 시	2 번으로 이동	지정안함
	2		아니오	- + <input type="checkbox"/> 기타응답	선택 시	대상제외	지정안함
<input checked="" type="checkbox"/> 분기적용 ?							



개인정보수집이용에 관한 동의 여부 확인

대상자에게 개인정보수집이용, 개인정보 제3자 제공 등에 관한 동의 여부를 묻고 이에 동의한 대상자들만 설문에 참여할 수 있습니다.

제품 만족도조사	제품 만족도조사
<p>언제나 고객 경험을 최우선으로 생각하는 (주)○○입니다. 당사 A제품에 대해 고객님의 의견을 듣고 있습니다. 구매 고객님의 소중한 의견을 통해 품질 향상에 더욱 힘쓰겠습니다.</p> <p>개인정보 수집·이용 동의 (주)○○는 「개인정보보호법」에 의거하여, 본인의 동의를 받아 개인정보를 수집, 이용합니다.</p> <p>1. 개인정보 수집 목적 : 당사 제품에 대한 만족도조사 진행 2. 개인정보 수집 항목 : 성함, 휴대폰번호 3. 보유 및 이용기간 : 설문조사 종료 시점에서 최대 1개월 보관 * 개인정보 수집 및 이용에 대해서는 거부할 수 있으며, 거부 시에는 모바일 상품권을 받으실 수 없습니다.</p> <p style="text-align: right;"><input type="radio"/> 동의안함 <input type="radio"/> 동의함</p>	<p>언제나 고객 경험을 최우선으로 생각하는 (주)○○입니다. 당사 A제품에 대해 고객님의 의견을 듣고 있습니다. 구매 고객님의 소중한 의견을 통해 품질 향상에 더욱 힘쓰겠습니다.</p> <p>개인정보 수집·이용 동의 (주)○○는 「개인정보보호법」에 의거하여, 본인의 동의를 받아 개인정보를 수집, 이용합니다.</p> <p>1. 개인정보 수집 목적 : 당사 제품에 대한 만족도조사 진행 2. 개인정보 수집 항목 : 성함, 휴대폰번호 3. 보유 및 이용기간 : 설문조사 종료 시점에서 최대 1개월 보관 * 개인정보 수집 및 이용에 대해서는 거부할 수 있으며, 거부 시에는 모바일 상품권을 받으실 수 없습니다.</p> <p style="text-align: right;"><input type="radio"/> 동의안함 <input type="radio"/> 동의함</p> <p>개인정보 제3자 제공 동의 1. 개인정보를 제공 받는 자 : (주)○○ 2. 이용 목적 : 설문 응답자에 한해 모바일 상품권을 지급 3. 제공하는 개인정보 항목 : 휴대폰번호 4. 보유 및 이용 기간 : 설문조사 종료 시점에서 최대 1개월 보관 * 정보 주체는 개인정보 제3자 제공에 동의하지 않을 권리가 있으며, 동의 거부 시 모바일 상품권을 받으실 수 없습니다.</p> <p style="text-align: right;"><input type="radio"/> 동의안함 <input type="radio"/> 동의함</p>
응답 시작	응답 시작

이미지 첨부를 통한 설문 응답

대상자로부터 응답 데이터를 이미지 형태로 받을 수 있습니다. 대상자의 신원이나 인증 확인을 위한 목적으로 서류, 서명, 영수증 등의 이미지를 요청할 수 있습니다.

제품 만족도조사

2/2

★이벤트 안내★
 제품 구매 인증 이벤트를 진행하고 있습니다. 참여를 희망하시는 분은 아래 설문에 응답하여 주세요.

■ 진행 일시 : 20.12.01 ~ 20.12.31
 ■ 참여 대상 : 최근 6개월 내 A제품 구매자
 ■ 참여 방법 : A제품 구매를 인증할 수 있는 종이/모바일 영수증 이미지 첨부

Q4 현재 진행중인 'A제품 구매 인증 이벤트'에 참여하시겠습니까?
 *필수 응답 문항



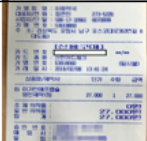
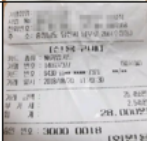
단, 최근 3개월 내 구매한 제품에 한함

예
 아니오

Q4-1 종이 영수증 사진 혹은 모바일 영수증 캡처 이미지를 첨부해주세요.
 *필수 응답 문항



이미지 문항(Q4-1)

문항별 응답내용					
Q1	Q2	Q3-1	Q3-2	Q4	Q4-1
1	1	2	2	1	
1	2	2	1	1	
1	3	1	1	1	
1	2	1	2	1	

설문 결과(Excel 보고서)

인증데이터의 유효 여부를 판단하여 참여를 제한

대상자가 설문에 등록된 인증 데이터와 다른 데이터를 입력한 경우 설문 참여를 제한할 수 있습니다. 주로 사내 직원이나 제품 구매자 등 특정인을 대상으로 한 설문에 유용합니다.

사내 직원을 대상으로 설문 진행

사내 설문조사

사원번호를 입력해주세요.

사내 설문조사

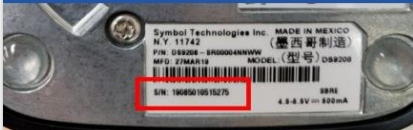
Q1 소속 부서를 선택해주세요.
*필수 응답 분항

- 관리팀
- 개발팀
- 기획팀
- 재무팀
- 기타응답

등록된 인증 데이터를 입력했을 경우

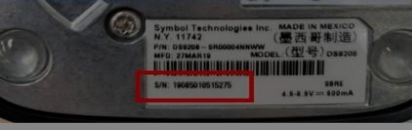
제품 구매자를 대상으로 설문 진행

제품 만족도조사



제품번호를 입력해주세요.
제품번호는 제품 하단을 확인해주세요.

제품 만족도조사



제품번호를 입력해주세요.
제품번호는 제품 하단을 확인해주세요.

1uw.kr:8082 내용:
인증이 실패되었습니다.
확인

미 등록된 인증 데이터를 입력했을 경우

설문 참여를 높이는 보상 쿠폰

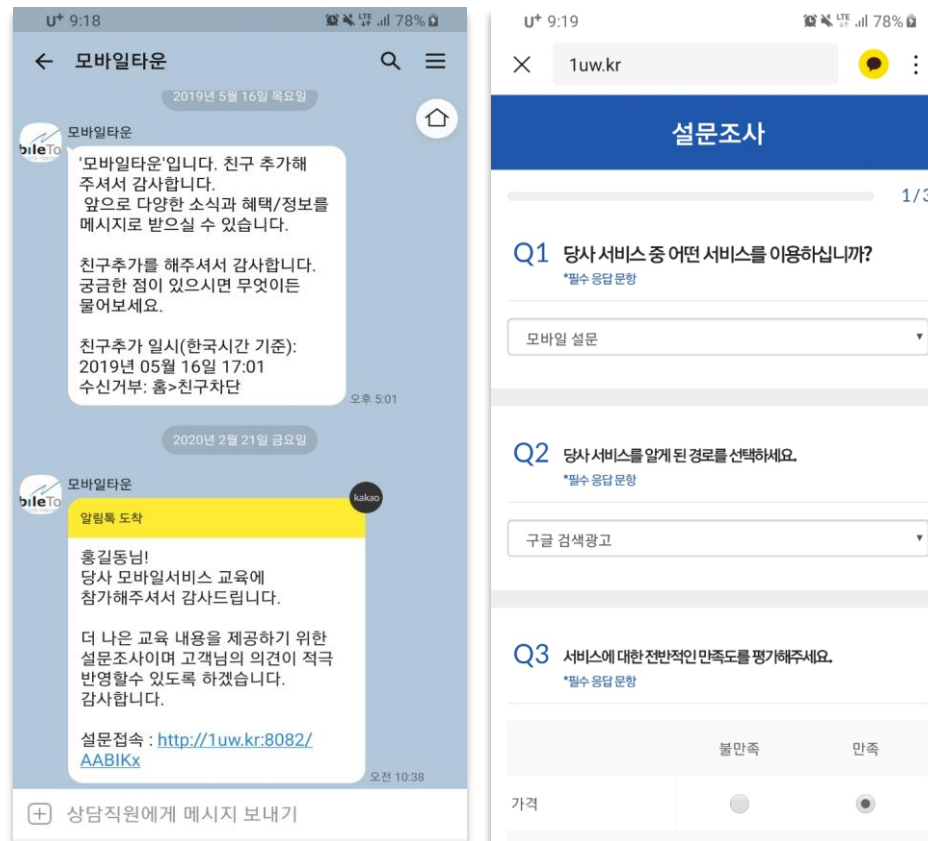
설문 응답자에게 쿠폰을 자동으로 전송할 수 있습니다. 설문 응답율을 높일 수 있으며, 자사 제품 및 서비스와 연관된 쿠폰을 발행할 경우 마케팅 효과를 누릴 수 있습니다.

- 쿠폰유형 | 모바일 상품권
자사 모바일 쿠폰
- 전송방식 | 설문 참여 완료 시 자동 전송
(전체, 선착순 n명, n번째마다)
- 사용방식 | 모바일 간편접수
(자사 모바일 쿠폰에 사용가능)



모바일, 온라인, 오프라인 참여가 가능한 설문조사

카카오 알림톡, 문자메시지, QR코드, 웹사이트 등 모바일, 오프라인, 온라인의 다양한 접속 경로를 통해 설문에 참여할 수 있습니다.



모바일, 온라인, 오프라인 참여가 가능한 설문조사

카카오 알림톡, 문자메시지, QR코드, 웹사이트 등 모바일, 오프라인, 온라인의 다양한 접속 경로를 통해 설문에 참여할 수 있습니다.

The screenshot displays the MobileTown survey interface. At the top, there are navigation links for '메시징 서비스', '메시지연동 솔루션', '고객센터', and '이용안내'. The main survey area is titled '모바일타운 고객만족도 설문조사' and includes the following details:

- 설문기간: 2020년 12월 1일 ~ 12월 31일
- 설문대상: 모바일타운 이용고객
- 참여방법: 설문참여 클릭 ▶ 설문참여 ▶ 응답제출

A '설문 참여' button is prominently displayed. Below this, an '이용절차 안내' section shows a three-step process: 1. 사이트 가입 (기업회원 가입으로), 2. 사업자 등록증 전달 (관리자를 통해), and 3. 솔루션 선택 (적합한 솔루션 선택 및).

The survey questions are as follows:

- Q1 최근 6개월 내 저희 A제품을 구매하신 적이 있나요? (Yes/No)
- Q2 제품 구매 경로를 선택해주세요. (Dropdown menu)
- Q3 제품 구매 과정에 대한 만족도를 평가해주세요. (Scale: 1 불만족, 2 보통, 3 만족)
- Q4 제품의 가격과 기능에 대한 만족도를 평가해주세요. (Scale: 불만족, 만족)

At the bottom of the survey window, there are two rows of evaluation options:

	불만족	만족
제품 가격	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
제품 성능	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

모바일, 온라인, 오프라인 참여가 가능한 설문조사

카카오 알림톡, 문자메시지, QR코드, 웹사이트 등 모바일, 오프라인, 온라인의 다양한 접속 경로를 통해 설문에 참여할 수 있습니다.

○○시 청년 정책 설문조사



참여 기간
2021.01.01 ~ 06.30

참여 대상
○○시에 거주하는 청년

참여 방법
위의 QR코드를 스캔하여
모바일 설문에 참여

X배너

[설문 참여 QR코드]



설문 참여 시 모바일쿠폰 증정!
상단 QR코드를 스마트폰으로
인식하여 설문에 참여하세요.
(*인증코드는 하단에서 확인)

판매일자 : 20210101
판매시간 : 15:52:28
인증코드 : a1234

실물/전자 영수증

제품 만족도조사

1/2

Q1 최근 6개월 내 저희 A제품을 구매하신 적이 있나요?
*필수 응답 문항

예
 아니오

Q2 제품 구매 경로를 선택해주세요.
*필수 응답 문항

답변을 선택하세요. ▾

Q3 제품에 대한 전반적인 만족도를 평가해주세요.
*필수 응답 문항

불만족 만족

제품 가격

제품 성능

실시간 반영되는 응답 결과

대상자의 응답 결과는 실시간으로 웹과 보고서에 반영됩니다. 설문에 관한 기본 통계, 문항별 전체 통계, 개인별 응답 내역을 확인할 수 있습니다.

- 기본 통계 - 전체 응답 수, 응답률, 응답 시간
- 문항별 통계 - 보기별 응답 수, 응답률
- 개별 응답 내역 - 개인 응답 시간, 응답 내역

16 전체 응답자 수(명)	5 전송 성공 건수(건)	100.0% 응답률(%)	13 문항수	19초 평균 응답 소요시간 (설문 접속 ~ 응답 제출)	1.5초 문항별 평균 응답 소요시간
--------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------	---	----------------------------------

문항별 통계

Q1 어느 경로로 가입하게 되셨나요?

옵션	객관식 (답변수 : 1개 ~ 1개)	
결과	전체응답수 : 16 명	
보기	1 네이버 검색광고 (3 명 / 18.8 %)	
	2 (당사) 네이버 블로그 (8 명 / 50 %)	
	3 구글 검색 (0 명 / 0 %)	
	4 지인 추천 (4 명 / 25 %)	
	5 기타응답 (1 명 / 6.3 %)	
기타 ^		

응답시간

접속일시	2020-12-22 09:55:59	전체 응답시간	31초
응답일시	2020-12-22 09:57:04	문항별 평균 응답시간	6.2초

응답상세

Q1 어느 경로로 가입하게 되셨나요?
1번 - 네이버 검색광고

Q2 제품 구매 경로를 선택해주세요.
1번 - 인터넷 쇼핑을

Q3 제품에 대한 전반적인 만족도를 평가해주세요.

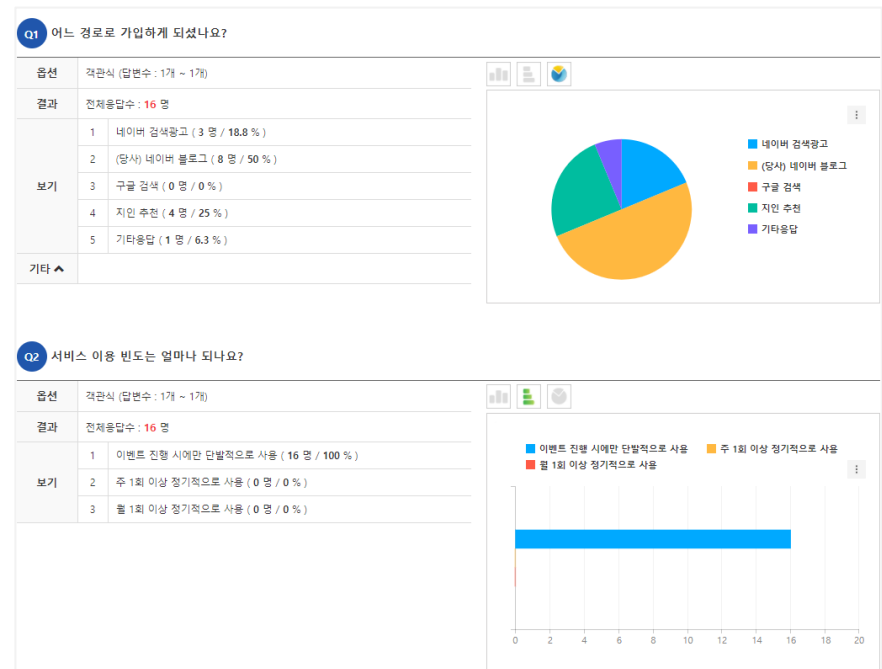
	불만족	만족
제품 가격		○
제품 성능		○

특정 기준을 조건으로 응답자 필터링

응답 내역, 설문 전송 일자, 응답 소요 시간 등을 기준으로 응답자를 분류하여 설문 결과를 분석할 수 있습니다.

	선택없음	
문항	<input type="checkbox"/> Q1) 어느 경로로 가입하게 되셨나요?	<input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input checked="" type="checkbox"/> 네이버 검색광고 <input checked="" type="checkbox"/> (당사) 네이버 블로그 <input checked="" type="checkbox"/> 구글 검색 <input checked="" type="checkbox"/> 지인 추천 <input checked="" type="checkbox"/> 기타응답
	<input type="checkbox"/> Q2) 서비스 이용 빈도는 얼마나 되나요?	<input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input checked="" type="checkbox"/> 이벤트 진행 시에만 단발적으로 사용 <input checked="" type="checkbox"/> 주 1회 이상 정기적으로 사용 <input checked="" type="checkbox"/> 월 1회 이상 정기적으로 사용
	<input type="checkbox"/> Q3) 어떤 목적으로 서비스를 이용하셨나요?	<input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input checked="" type="checkbox"/> 할인/증정을 위한 모바일쿠폰 전송 <input checked="" type="checkbox"/> 공연/전시/박람회 입장을 위한 모바일티켓 전송 <input checked="" type="checkbox"/> 서비스 예약 안내 및 확인을 위한 모바일예약증 전송 <input checked="" type="checkbox"/> 행사/이벤트 안내를 위한 모바일전단지 전송 <input checked="" type="checkbox"/> 기타응답
<input checked="" type="checkbox"/> 전송기간	2020-12-01	~ 2020-12-31
응답시간	0	초 ~ 10 초 사이에 응답 완료

응답 필터링 화면



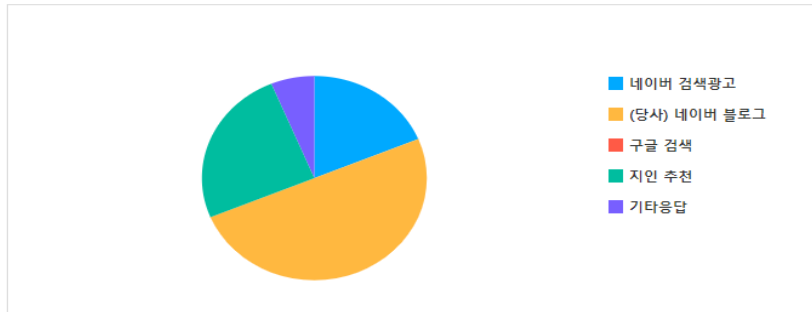
응답 필터링 결과

정리된 설문 결과 보고서 제공 (Excel, PPT)

결과 보고서는 PPT, Excel 문서로 제공되며 문항별/개인별 상세 결과를 확인할 수 있습니다.

Q1. 어느 경로로 가입하게 되셨나요?

결과	전체응답수 : 16 명			
보기	1	네이버 검색광고	3 명	18.8 %
	2	(당사) 네이버 블로그	8 명	50 %
	3	구글 검색	0 명	0 %
	4	지인 추천	4 명	25 %
	5	기타응답	1 명	6.3 %



PPT 보고서

응답 결과 분석								
응답자			문항별 응답내용					
개인정보	인증 데이터	쿠폰 수신번호	Q1	Q2	Q3-1	Q3-2	Q4	Q4-1
010-██████	ab1239	010-██████	1	1	2	2	1	
010-██████	ab1234	010-██████	1	2	2	1	1	
010-██████	ab1235	010-██████	1	3	1	1	1	
010-██████	ab1233	010-██████	1	2	1	2	1	

Excel 보고서

검증된 보안 기술과 장치, 안전한 데이터 관리

개인정보보호를 위한 데이터 보안 기술과 장치를 적용하였습니다. 삼성전자, SK텔레콤, DB손해보험, 홈플러스에서 실시한 IT 보안성 심사에 통과하여 솔루션의 보안 안정성을 검증받았습니다.

- ① 삼성전자, SK텔레콤, DB손해보험, 홈플러스 등 국내 최고 수준으로 진행된 IT 보안성 심사에 통과
- ② SQL injection, XSS 공격 방지 적용
- ③ 중복 로그인 감지하여 로그아웃 처리
- ④ 로그인 5회 실패 시 계정 잠금 처리
- ⑤ 관리자 계정 추가/삭제하여 사용 권한 설정



1. 보안이 강화된 시스템을 원하는 고객

- 사내 DB 유출 없이 보안이 강화된 설문 시스템을 구축하고자 하는 기업 및 공공기관

2. 내부 프로그램과 연동할 수 있는 시스템이 필요한 고객

- ERP, CRM, 그룹웨어, 콜센터 등의 내부 프로그램과 연동하여 사용하려는 기업 및 공공기관

3. 정기적으로 설문조사를 진행하는 고객

- 정기적으로 설문조사를 진행하여 마케팅 현황을 분석/관리하는 기업 및 공공기관

4. 설문결과 리포트를 쉽고 편리하게 얻고자 하는 고객

- 실시간으로 설문 결과를 취합하여 쉽고 편리하게 데이터를 얻고자 하는 기업 및 공공기관

5. 모바일/온라인/오프라인 등 다양한 채널로 설문조사를 진행하는 고객

- 모바일, 온라인, 오프라인 등 다양한 채널을 통해 설문을 진행하고자 하는 기업 및 공공기관

MSP Plus의 원활한 도입과 이용을 위한 권장 구축 환경입니다.

구분		권장사양
하드웨어	CPU	4 Core 이상 (x86 기준 시)
	MEMORY	4 GB 이상
	HDD	200GB 이상
소프트웨어	OS	Unix / Linux / Windows
	WEB	WebtoB / IIS / Apache
	WAS	JEUS / WebLogic / WebSphere / Jboss / Tomcat
	DBMS	Oracle / Tiberio / MS-SQL / MySQL
	JAVA	JDK 1.7 이상

01
MSP Plus 소개

02
주요 기능


03
주요 고객사

04
회사소개


프로젝트 개요	
고객사	(주)삼성전자
진행 목적	판매 및 배송에 관한 설문 진행, 설문 응답에 관한 통계 확인, 시간과 비용의 효율적 관리
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
아키텍처	<p>The diagram illustrates the system architecture for survey management. At the center is a DB (Database). To the top-left is 관리자 WEB (Manager Web), which handles '설문조사 등록, 전송 결과, 통계 확인' (survey registration, transmission results, and statistical confirmation). To the top-right is 메시징 G/W (Messaging Gateway), which handles '알림톡 전송' (notification transmission). To the bottom-right is Call center, which handles '전화 설문 실시' (conducting phone surveys) and '전화 설문 결과 등록' (registering phone survey results). To the bottom-left is 인터페이스 프로그램2 (Interface Program 2). In the middle-right is 모바일 WEB (Mobile Web), which handles '모바일 설문 진행 응답 결과 저장' (mobile survey progress and response result storage) and '모바일 설문 페이지 접속' (mobile survey page access). The DB is connected to 인터페이스 프로그램1 (Interface Program 1) and 인터페이스 프로그램2 (Interface Program 2). Data flows include '구매데이터 수집 설문 전송' (purchase data collection and survey transmission) from DB to Interface Program 1, and '모바일 설문 미응답자 Call Center로 전달' (mobile survey non-responders transferred to Call Center) from DB to Call Center. A mobile phone icon is labeled '고객 휴대폰' (customer mobile phone).</p>

프로젝트 개요	
고객사	(주)삼성전자
진행 목적	판매 및 배송에 관한 설문 진행, 설문 응답에 관한 통계 확인, 시간과 비용의 효율적 관리
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
모바일 웹	

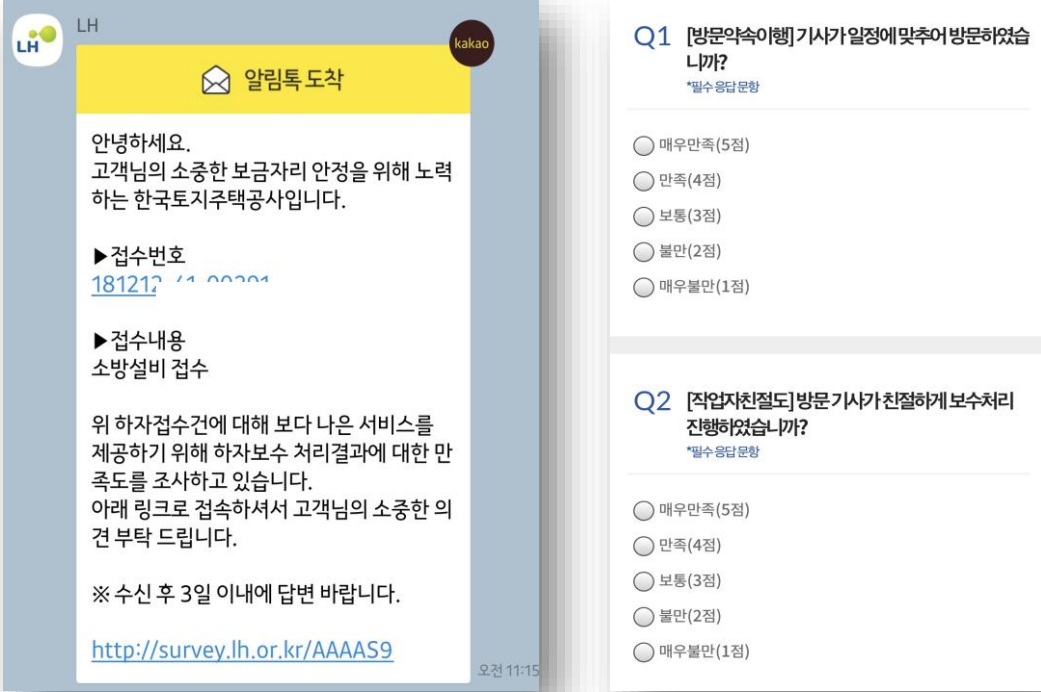
프로젝트 개요	
고객사	SK텔레콤
진행 목적	고객 경험 관리 시스템 구축
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
아키텍처	

프로젝트 개요	
고객사	SK텔레콤
진행 목적	고객 경험 관리 시스템 구축
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
모바일 웹	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%; border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">SK텔레콤 설문조사</p> <p>[SKT] 만족도 조사</p> <p>SK텔레콤 서비스에 대한 설문입니다. 설문에 응해 주시면 감사하겠습니다.</p> <p><small>* 답변해 주신 내용은 통계적 분석 외 다른 목적으로는 이용되지 않습니다.</small></p> <hr/> <p>질문 1 고객님의 이용하시는 서비스를 선택해주세요.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <input type="radio"/> 모바일 <input type="radio"/> B TV </div> </div> <div style="width: 45%; border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">SK텔레콤 설문조사</p> <p>질문 2 고객님의께서 그동안 T 모바일을 이용하신 경험에 비추어 볼 때 T 모바일에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까? '매우만족 한다'(10점) - '매우 불만족 한다'(0점) 중 선택해 주세요.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <p>10점 9점 8점 7점 6점 5점 4점 3점 2점 1점 0점</p> </div> </div> </div>

프로젝트 개요	
고객사	DB손해보험(주)
진행 목적	설문조사 적용 분야 확장, 설문조사 방식 개선, 운영 비용 절감 등
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
아키텍처	<p>The diagram illustrates the system architecture for the survey project. It features several interconnected components:</p> <ul style="list-style-type: none"> 동부화재 각 부서 시스템 (Dongbuhae Department Systems): Represented by three server icons, it receives data via '실시간 전송 배치 파일 전송 결과 수집' (Real-time transmission batch file transmission result collection). 관리자 WEB (Admin Web): Interacts with the 'DB' (Database) for '설문조사 등록, 전송 결과, 통계 확인' (Survey registration, transmission results, and statistics confirmation). 인터페이스 프로그램 (Interface Program): Acts as a central hub, receiving '설문 전송 결과파일 생성' (Survey transmission result file generation) from the DB and sending 'LMS 전송' (LMS transmission) to the '메시징 G/W' (Messaging Gateway). 메시징 G/W (Messaging Gateway): Facilitates communication between the interface program and mobile devices. 모바일 WEB (Mobile Web): Used for '설문 페이지 접속' (Survey page access) and '설문 진행 응답 결과 저장' (Survey progress response result storage) to the DB. DB (Database): The central data repository for survey results and progress.

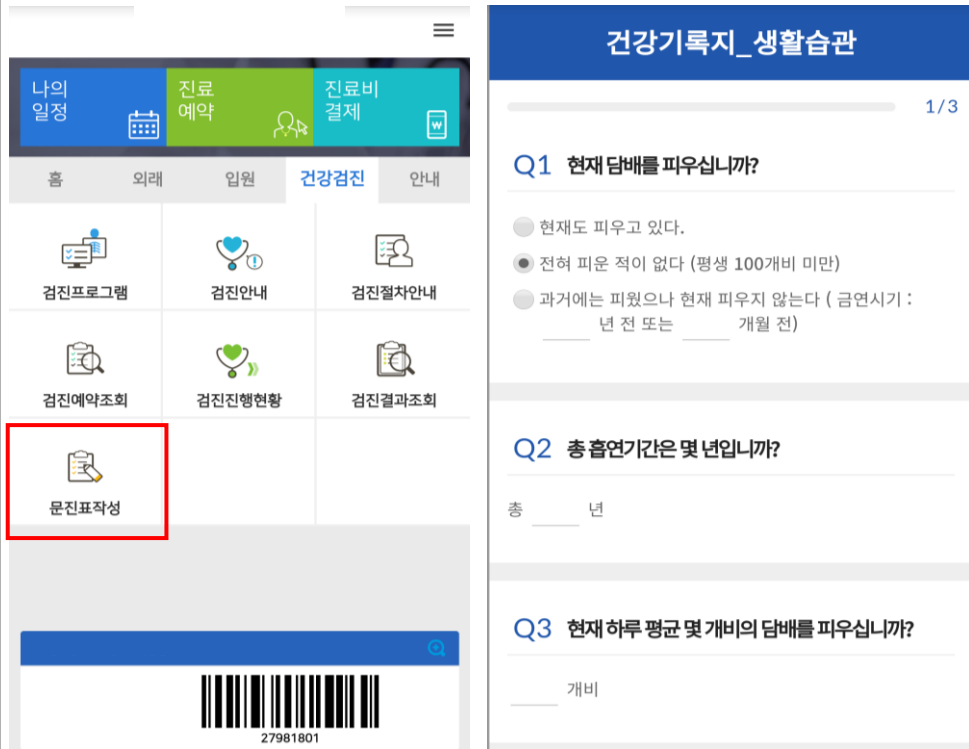
프로젝트 개요	
고객사	DB손해보험(주)
진행 목적	설문조사 적용 분야 확장, 설문조사 방식 개선, 운영 비용 절감 등
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
모바일 웹	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <div style="background-color: #00a651; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">설문조사</div> <div style="background-color: #00726f; color: white; padding: 10px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">  </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">방문하신 동부화재 고객센터 서비스센터의 만족도를 응답해 주시기 바랍니다. (매우만족 10점 ~ 매우불만 1점)</p> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Q1. 직원은 고객님의 친절하게 맞이하고 응대하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 10 점 <input type="radio"/> 9 점 <input type="radio"/> 8 점 </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Q2. 직원은 고객님의 요청하신 내용에 대해 신속하게 해결하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 10 점 <input type="radio"/> 9 점 <input type="radio"/> 8 점 <input type="radio"/> 7 점 <input type="radio"/> 6 점 <input type="radio"/> 5 점 <input type="radio"/> 4 점 <input type="radio"/> 3 점 <input type="radio"/> 2 점 <input type="radio"/> 1 점 </div> <div> <p>Q3. 직원은 문의하신 내용에 대해 정확하고 알기 쉽게 설명하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 10 점 <input type="radio"/> 9 점 </div> </div>

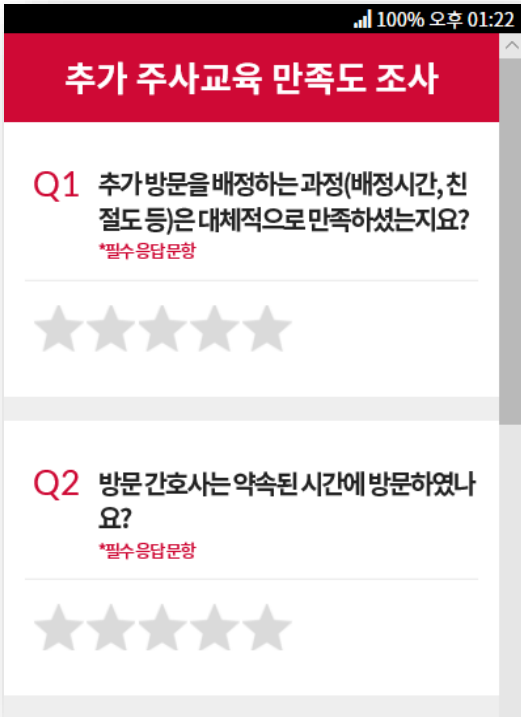
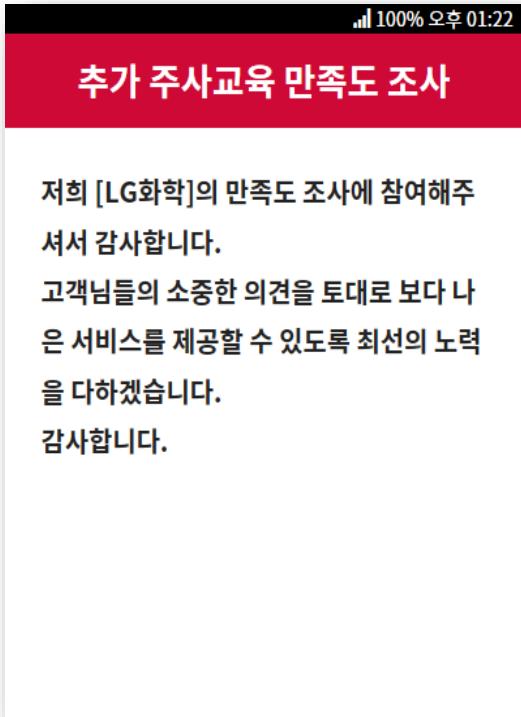
프로젝트 개요	
고객사	LH한국토지주택공사
진행 목적	하자접수 처리 만족도 조사를 ARS 선 진행 방식에서 모바일 웹 선 진행 방식으로 변경
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
아키텍처	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <h3>모바일설문조사 시스템</h3> <pre> graph TD subgraph System [모바일설문조사 시스템] Admin[관리자WEB] Daemon[Daemon] Mobile[모바일 WEB] DB[(DB)] Admin -- "설문조사 등록, 전송결과, 통계 확인" --> DB DB -- "통계 생성, 알림톡 전송, 정보 저장" --> Daemon Mobile -- "설문 진행, 응답 결과 저장" --> DB end Mobile -- "설문 페이지 접속" --> Customer[고객] Customer -- "알림톡 메시지 전송" --> Agent[M&Wise 알림톡 Agent] Agent --> DB </pre> </div>

프로젝트 개요	
고객사	LH한국토지주택공사
진행 목적	하자접수 처리 만족도 조사를 ARS 선 진행 방식에서 모바일 웹 선 진행 방식으로 변경
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
모바일 웹	

프로젝트 개요	
고객사	홈플러스
진행 목적	마이 홈플러스 앱을 이용한 고객 만족도 조사 및 이벤트
공급 방식	MSP Plus
아키텍처	<p>The diagram illustrates the system architecture for the Homeplus customer satisfaction survey. It consists of the following components and data flows:</p> <ul style="list-style-type: none"> 관리자WEB (Admin Web): Receives survey registration, transmission results, and confirmation from the DB. DB (Database): Stores survey progress and response results, and provides survey transmission and statistics to the Daemon. Daemon: Facilitates the push transmission of survey questions to the PMS. PMS (휴머슨): Manages the survey push process to the customer's mobile app. 고객 (App Push): The end-user who interacts with the survey via the mobile application. 모바일WEB (Mobile Web): Receives survey questions and response results from the customer and stores them in the DB.

프로젝트 개요	
고객사	홈플러스
진행 목적	마이 홈플러스 앱을 이용한 고객 만족도 조사 및 이벤트
공급 방식	MSP Plus
모바일 웹	

프로젝트 개요	
고객사	레몬헬스케어
진행 목적	병원 어플리케이션을 통한 예진 및 문진표 작성, 만족도조사를 실시하여 응답률 제고 및 업무 효율화를 달성함
공급 방식	MSP Plus + 어플리케이션 연동
모바일 앱/웹	

프로젝트 개요	
고객사	LG화학
진행 목적	고객 대상으로 의약, 백신 제품의 만족도조사를 목적으로 진행
공급 방식	MSP Plus
모바일 웹	 

프로젝트 개요	
고객사	한국기술교육대학교 직업능력심사평가원
진행 목적	직업훈련 심사평가 (온/오프라인)
공급 방식	MSP Plus 솔루션 도입 및 커스터마이징(SSO, 대상자연계)
모바일 웹	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">서면평가(온라인 평가)</div> <p style="text-align: center;">원격훈련 심사 가능 여부 조사</p> <p>안녕하세요. 원격훈련심사센터입니다. 2021년 2차 원격훈련과정 심사를 위해 심사위원님의 참여 가능 여부를 사전 조사하고자 합니다. 3월 25일(목)까지 심사 가능 여부에 대 해 응답 부탁드립니다.</p> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">응답 시작</div> </div> <div style="width: 45%; border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">서면평가(온라인 평가)</div> <div style="text-align: right; margin-bottom: 10px;">2/4</div> <p>Q4 참여가능 일정 <small>*필수 응답 문항</small></p> <hr/> <p><input type="radio"/> 전체 일정 가능 2021년 1월 30일(토) ~ 2021년 2월 25일(목)</p> <p><input type="radio"/> 본 심사만 가능 2021년 1월 30일(토) ~ 2021년 2월 25일(목)</p> <p><input type="radio"/> 추가 심사만 가능 2021년 1월 30일(토) ~ 2021년 2월 25일(목)</p> <hr/> <p>Q5 심사가능 유형 (1~4개 선택) <small>*필수 응답 문항</small></p> <hr/> </div> </div>

프로젝트 개요	
고객사	서울대학교 글로벌사회공헌단
진행 목적	봉사단 참여 만족도 조사 및 평가활용
공급 방식	MSP Plus 솔루션 도입 및 커스터마이징 (평가시스템 연계)
모바일 웹	

01
MSP Plus 소개


02
주요 기능

03
주요 고객사

04
회사소개

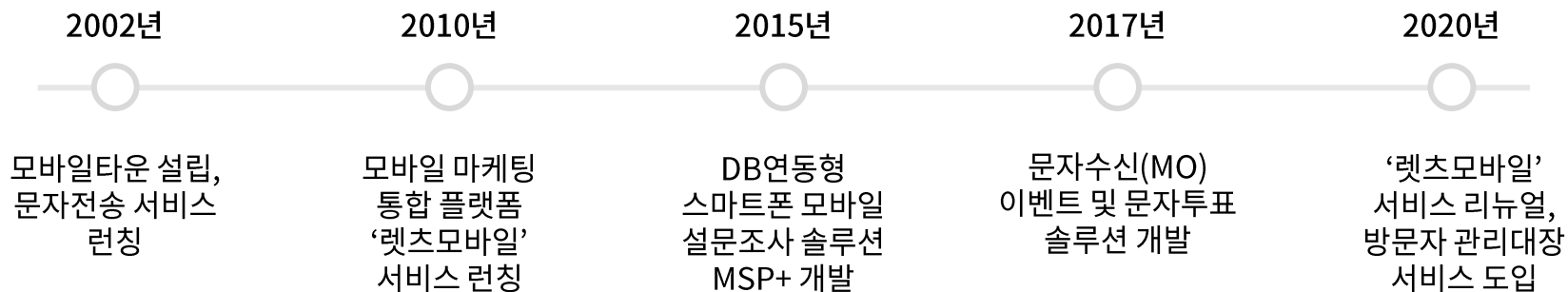
앞서가는 모바일타운

모바일타운은 모바일 마케팅 서비스를 통해 다양한 마케팅 활동과 편리한 고객 관리 환경을 만듭니다.

회사명	(주)모바일타운  A Leading Mobile Internet Service
설립연도	2002.03
대표이사	조병성
주요사업	모바일 마케팅 ASP 서비스, 모바일 솔루션 개발/구축
특허/기술	모바일 설문조사 방법
	단문메시지 서비스를 이용한 정보 제공방법
	고객관계관리 및 메시지 태그를 이용한 타겟 마케팅 방법 및 시스템
	무선이동단말기를 이용한 상품/서비스 정보 전송 및 응답에 의한 타겟 마케팅 방법

우리가 걸어온 길

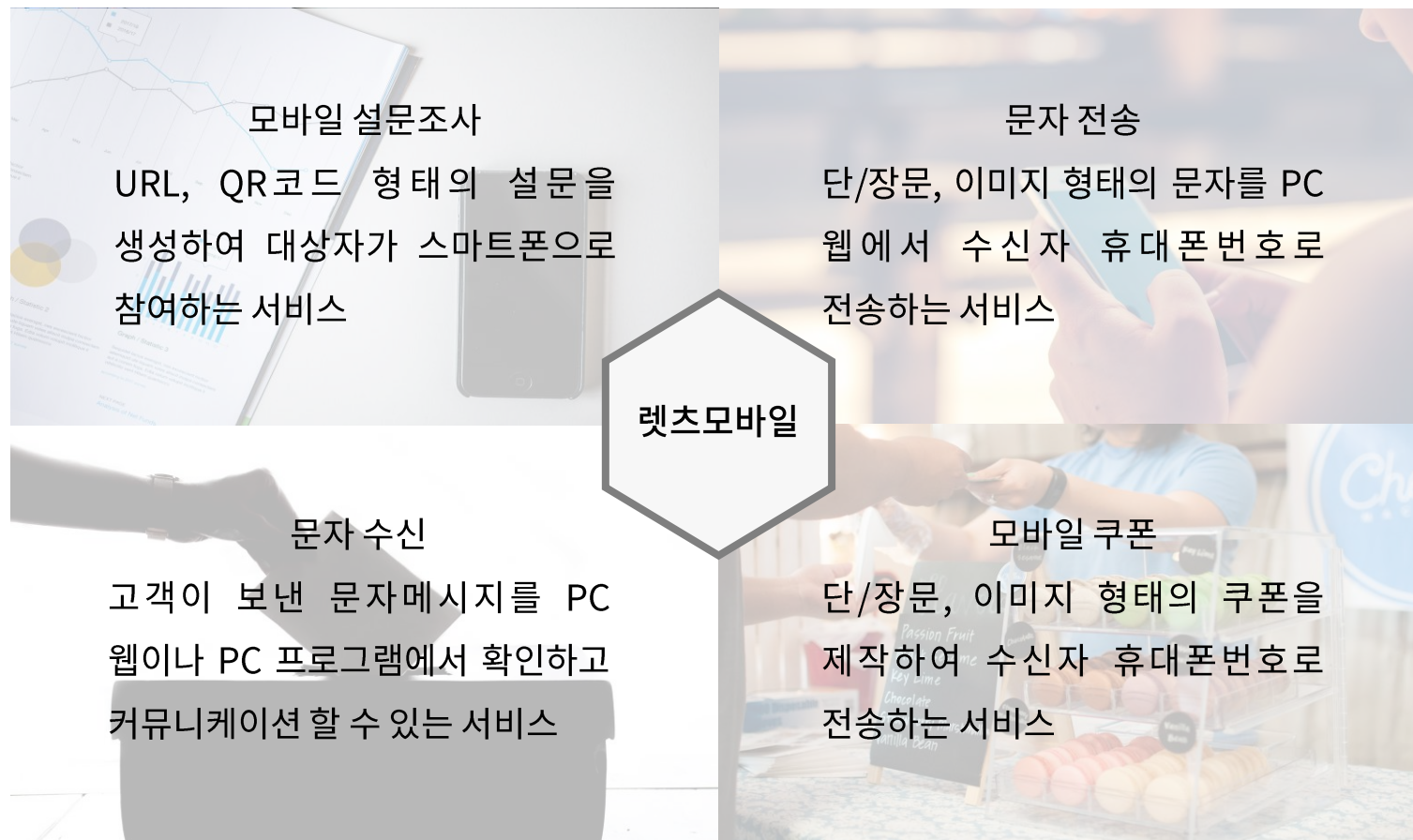
10년 이상의 경험과 자체 전문 기술을 바탕으로 최적의 모바일 마케팅 서비스와 솔루션을 제공합니다.



“고객의 니즈와 빠르게 변화하는 세상에 반응하며 새로운 기술과 서비스 도입에 앞장 서 나가겠습니다.”

모바일 마케팅 서비스

모바일 마케팅 서비스 플랫폼인 '렛츠모바일'을 통해 다양한 서비스를 제공합니다.



모바일 마케팅 솔루션

10년 이상의 경험과 노하우를 바탕으로 효율적이고, 효과적인 모바일 마케팅 솔루션을 제공합니다.



모바일 설문조사 솔루션

고객사 DB 서버와 연동하여 설문 문자 전송, QR코드 인쇄, 웹사이트 배너 등 다양한 경로로 설문조사를 실행하고 응답 받는 방식



문자수신 MO 솔루션

고객의 메시지를 웹에서 실시간 관리하는 양방향 커뮤니케이션 수단으로 고객사 DB 서버에 수신된 문자 데이터를 저장, 관리하는 방식



문자전송 연동 솔루션

모바일타운 웹사이트를 이용하거나 혹은 고객사가 사용중인 시스템과 연동하여 문자 메시지를 전송하는 방식

실천하는 감사, 사회공헌

지금까지 받은 사랑과 지지를 기억하며 우리 주변의 이웃과도 함께 나누고자 합니다.
더불어 사는 사회를 만들어 가기 위해 사회 공헌에 관심을 두고 참여하고 있습니다.

2015.02 ~ : 성프란치스코의집(www.ofmconv.or.kr)

2020.12 ~ : 월드비전(www.worldvision.or.kr)

2013.07 ~ : 한마음 한몸 사업본부 (www.obos.or.kr)

2019.12 ~ : 지파운데이션(www.gfound.org)

2012.05 ~ : 한국컴패션 (www.compassion.or.kr)

2018.08 ~ : 유니세프(www.unicef.or.kr)

2011.07 ~ : 세이브더칠드런 (www.sc.or.kr)

2017.12 ~ : 밀알복지재단(www.miral.org)

2010.05 ~ : 굿네이버스 (www.goodneighbors.kr)

2016.07 ~ : 초록우산어린이재단(www.childfund.or.kr)

2009.10 ~ : 성심농아 재활원 (www.sungsim4u.or.kr)

2016.02 ~ : 한국 카리타스(www.caritas.or.kr)

2008.04 ~ : 아름다운집 (www.thebeautyhome.org)

2015.02 ~ : 따뜻한 하루(www.onday.or.kr)

회사소개

회사연혁

사업소개

사회공헌

오시는길



Tel	02-881-5945(일반 문의), 02-881-5955(기술 문의)
Fax	02-6008-7978
Email	help@mobiletown.net
Address	서울특별시 송파구 송파대로 201 (송파 테라타워2 B동 1603호)
Website	www.mobiletown.net (모바일타운), www.letsmobile.co.kr (렛츠모바일)

감사합니다